

# **PROGRAM „MAŁE MIASTO”**

## **INFORMATOR**

- 1. Spis treści**
- 2. O programie**
  - 2.1. Na czym „to wszystko” polega?**
  - 2.2. Do kogo skierowany jest nasz program?**
  - 2.3. Kto może wziąć w nim udział?**
  - 2.4. Jaki jest cel projektu?**
  - 2.5. Jak wziąć udział w projekcie?**
  - 2.6. Jaka jest maksymalna kwota dofinansowania?**
  - 2.7. Na co można przeznaczyć dofinansowanie?**
  - 2.8. Kryteria oceny wniosków**
  - 2.9. Harmonogram dotychczas zrealizowanych projektów**
- 3. Jakich projektów szukamy?**
- 4. Dobre praktyki**
  - 4.1. Program pilotażowy - „Małe Miasto Nowy Targ”**
  - 4.2. 1. edycja Programu - „Małe Miasto Łowicz”**
  - 4.3. 1. edycja Programu - „Małe Miasto Zakopane”**
  - 4.4. 1. edycja Programu - „Małe Miasto Wejherowo”**
- 5. Podsumowanie**

## 1. Spis treści

## 2. O programie

### 2.1. Na czym „to wszystko” polega?

„Małe Miasto” to symulacja dorosłego życia w prawdziwym „dorosłym” mieście, gdzie dzieci uczą się pracować, zarabiać, oszczędzać i wydawać pieniądze. Za wykonaną pracę, dzieci otrzymują specjalną walutę, którą mogą wydać lub odłożyć na lokacie w Banku w Małym Mieście. Na zakończenie, za zarobione i zaoszczędzone przez siebie pieniądze, dzieci mogą dokonać zakupu w Sklepie Marzeń.

W ramach programu, dzieci w wieku 8-12 lat mają możliwość uczestniczenia przez 5 dni w warsztatach edukacyjnych, prowadzonych przez zaproszonych przedstawicieli różnych zawodów. Na potrzeby Małego Miasta powstają takie instytucje jak: bank, urząd skarbowy, urzędy, sklepy, przedsiębiorstwa, zakłady usługowe, restauracje czy instytucje kultury. W przedsięwzięcie angażują się lokalne firmy reprezentujące różne branże, a których przedstawiciele zapoznają małych mieszkańców z wykonywaniem różnych zawodów i czynności zawodowych. Warunkiem koniecznym jest zaangażowanie służb mundurowych takich jak: policja, straż pożarna, ratownicy medyczni lub inne. Powinni być również obecni przedstawiciele innych zawodów np.: aktor, krawcowa, szewc, fryzjer, kucharz, cukiernik, kelner, urzędnicy itp. Poza warsztatami, organizowane są także różnego typu pokazy np. udzielanie pierwszej pomocy, pokaz ratownictwa wodnego uzupełniony o instrukcję zachowania się nad wodą, są proponowane dodatkowe zajęcia takie jak: gra w planszówki, malowanie buziek, prelekcje zaproszonych gości czy też inne atrakcje i aktywności dla dzieci. W wolnym czasie w Małym Mieście mogą odbywać się także zawody sportowe i inne formy rekreacji ruchowej. Mali mieszkańcy mogą, w porozumieniu z opiekunem grupy, dowolnie zarządzać swoim wolnym czasem i decydować, w których dodatkowych zabawach chcą uczestniczyć.

Podczas pobytu, mali mieszkańcy zarabiają w specjalnej walucie, która jest wewnętrznym środkiem płatniczym. Nazwa waluty powinna odnosić się w miarę możliwości do danego regionu czy społeczności (przykładowe nazwy to: dutki podhalańskie, ditki kaszubskie...).

Obrotem waluty w Małym Mieście zarządza Fundacja BGK.

Obowiązkowo część zarobku jest odprowadzana do Małomiasteczkowego Urzędu Skarbowego (MUS), a część powinna być przeznaczona na wyżywienie. Uczestników można również zachęcać, aby określony procent swojego „zarobku” przeznaczyli na działalność organizacji pozarządowych zaproszonych do udziału w projekcie. Dzieci mogą także wydawać swoje pieniądze w Sklepie typu „Kusiciel”, gdzie do nabycia są m.in. słodycze, przekąski, drobne upominki czy gadżety. Pozostałą kwotę zarobionych pieniędzy dzieci wpłacają do banku na lokatę. Ostatniego dnia, na zakończenie warsztatów, uczestnicy wypłacają zaoszczędzone pieniądze wraz z odsetkami. Osoby, które oszczędzały przez 5 dni mogą zakupić w Sklepie Marzeń najdroższe, wymarzone produkty.

Ponadto, codzienne życie społeczności miejskiej dokumentowane jest za pośrednictwem różnego typu mediów, lokalnych jak i o zasięgu globalnym, takich jak: internet, telewizja, radio, prasa i inne.

## **2.2. Do kogo skierowany jest nasz program?**

Program „Małe Miasto” jest skierowany do dzieci w wieku 8-12 lat, uczęszczających do państwowych szkół podstawowych. W jednym cyklu projektu powinna uczestniczyć grupa minimum 100 dzieci. W miarę możliwości projekt powinien obejmować dzieci ze wszystkich lub z większości szkół z danej gminy, która przeszła pomyślnie etap rekrutacji.

## **2.3. Kto może wziąć w nim udział?**

W projekcie mogą uczestniczyć Fundacje i Stowarzyszenia we współpracy z jednostką samorządu terytorialnego. Projekt może być realizowany na terenie gmin od 25 000 do 100 000 mieszkańców na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Miejsce realizacji projektu może być inne niż siedziba danej Fundacji lub Stowarzyszenia. Podmiot, który brał już udział w poprzednich edycjach programu „Małe Miasto”, może ponownie ubiegać się o dofinansowanie w kolejnej edycji Konkursu. Podstawowym warunkiem ponownego uczestnictwa w nowej edycji Konkursu jest realizacja Konkursu w innym mieście niż poprzednio.

## **2.4. Jaki jest cel projektu?**

Projektując działania w projekcie należy mieć na uwadze, że nadrzędnym celem projektu jest podniesienie u uczestników z obszaru objętego projektem:

- świadomości ekonomicznej dotyczącej obrotu i wartości pieniądza oraz sposobów oszczędzania;
- poziomu ich wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania gospodarki (takich jak: praca, podatki i wynagrodzenie) oraz ich lepsze przygotowanie do funkcjonowania w społeczeństwie praktyczne nabywanie umiejętności zarządzania finansami osobistymi i zdobycie wiedzy o produktach bankowych.

## **2.5. Jak wziąć udział w projekcie?**

Podstawą ubiegania się o dofinansowanie jest złożenie wniosku w wersji elektronicznej poprzez formularz wniosków online dostępny na stronie <https://dotacje.fundacijabgk.pl>.

## **2.6. Jaka jest maksymalna kwota dofinansowania?**

Jeden projekt może otrzymać dofinansowanie w kwocie brutto do 200 000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych 00/100).

## **2.7. Na co można przeznaczyć dofinansowanie?**

1. Dofinansowanie może być przeznaczone na:
  - 1) przygotowanie stanowisk, dostosowanych do przeprowadzenia czynności pokazowych dla uczestników, stanowiska mają być jednocześnie miejscem nauki praktycznej uczestników;
  - 2) opracowanie i produkcja materiałów programowych (np. identyfikatory, smycze, karty uczestnika itp.);
  - 3) opracowanie i produkcja materiałów promocyjnych projektu (np. balony, opaski, torby, koszulki, rollupy, flagi, plakaty, banery, broszury itp.);
  - 4) ubezpieczenie, ochrona, wyżywienie uczestników projektu;
  - 5) koszty produkcji filmu z realizacji projektu.
2. Dofinansowanie NIE może być przeznaczone na:
  - 1) inwestycje;

- 2) remonty;
- 3) bieżącą działalność Grantobiorcy (np. opłaty za media)

## **2.8. Kryteria oceny wniosków**

Wnioski są rozpatrywane w oparciu o poniższe kryteria:

- **Różnorodność** – czy Wnioskodawca pozyskał przedsiębiorców z różnych branż? (0-3 pkt);
- **Zaangażowanie jednostki samorządu terytorialnego** – jakie zobowiązania finansowe lub pozafinansowe deklaruje jednostka samorządu terytorialnego na realizację „Małego Miasta”? (0-3 pkt);
- **Medialność Projektu** – jaki będzie zasięg promocji projektu? (np. lokalny, ogólnopolski) (0-3 pkt);
- **Przejrzystość budżetu** – czy wszystkie proponowane wydatki są spójne z działaniami przedstawionymi w projekcie i zostały tam uzasadnione? (0-3 pkt).

## **2.9. Harmonogram dotychczas zrealizowanych projektów**

- ➔ Program pilotażowy „Małe Miasto Nowy Targ” – od 18 do 22 września 2017r.
- ➔ 1. edycja programu „Małe Miasto Łowicz” – od 15 do 19 października 2018r.
- ➔ 1. edycja programu „Małe Miasto Zakopane” – od 19 do 23 listopada 2018r.
- ➔ 1. edycja programu „Małe Miasto Wejherowo” – od 21 do 25 stycznia 2018r.

## **3. Jakich projektów szukamy?**

Czekamy na zgłoszenia Fundacji lub Stowarzyszeń, które będą mogły zaangażować się w projekt przeznaczony dla dzieci w wieku od 8 do 12 lat, we współpracy z jednostką samorządu terytorialnego oraz z przedsiębiorcami lokalnymi. Projekt jest realizowany na terenie gminy liczącej od 25 000 do 100 000 mieszkańców.

## **4. Dobre praktyki**

### **4.1. Program pilotażowy „Małe Miasto Nowy Targ” – 2017**

**Tytuł projektu:** „Małe Miasto Nowy Targ”

**Termin realizacji:** od 18 września do 22 września 2017r.

Fundacja/Stowarzyszenie, które wzięło udział w projekcie: Fundacja EducatO

Przykładowe przedsiębiorstwa, które wzięły udział w projekcie:



Media zaangażowane w Projekt: media lokalne

**Opis realizacji programu:** Grupa uczestników liczyła ok. 110 osób ze szkół na terenie gminy Nowy Targ i z okolicznych miejscowości. Wydarzenie obejmowało turnus trwający 5 dni, przy czym każdy dzień rozpoczynał się przyjazdem dzieci o godz. 08:00, a kończył wyjazdem o godz. 14:00. Zajęcia były przeprowadzone w 22 grupach liczących po 5 osób, na 30 stanowiskach pracy. Uczestnicy pracowali około 2h dziennie, po 1 godzinie w dwóch różnych zawodach. Każda zmiana rozpoczynała się od kilkunastominutowego pokazu zawodu i informacji o jego tajnikach. W miasteczku działał Bank, który rozdysponowywał walutę

pomiędzy stanowiskami pracy tak, by pracodawcy mogli zapłacić małym pracownikom wynagrodzenie. Bank był odpowiedzialny również za przechowywanie wynagrodzenia na lokatach. Na terenie „Małego Miasta” funkcjonował również Uniwersytet Ekonomiczny, gdzie zostały przeprowadzone „wykłady” o tematyce ekonomicznej (w następujących dziedzinach: praca i wynagrodzenie, karty kredytowe, lokaty i inne formy oszczędzania). Każda grupa codziennie uczestniczyła w 30-minutowym wykładzie. W trakcie trwania „Małego Miasta” zostały zorganizowane pokazy m.in. udzielania pierwszej pomocy, pomocy ratownictwa wodnego oraz zasady zachowania się w górach i nad wodą. W ostatnim dniu projektu, uczestnicy mogli zrobić zakupy w Sklepie Marzeń. Część zarobionych pieniędzy mogli również przeznaczyć na szczytny cel organizacji pozarządowych, zaproszonych do projektu.

#### **4.2. 1. edycja Programu „Małe Miasto Łowicz” – 2018**

**Tytuł projektu:** „Małe Miasto Łowicz”

**Termin realizacji:** od 15 do 19 października 2018r.

**Fundacja/Stowarzyszenie, które wzięło udział:** Fundacja "Czyń Dobro im. Jana Pawła II"

## Przedsiębiorstwa, które wzięły udział w projekcie:



## Media zaangażowane w Projekt:

łowicz.24.eu – zasięg powiatowy

Dziennik Łódzki – czasopismo wojewódzkie

## Przykładowe warsztaty/zawody:

- urzędnik (Urzędu Skarbowego, ZUS-u, Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Urzędu Miejskiego w Łowiczu)
- pracownik banku
- pracownik Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej
- strażak
- policjant



- ratownik medyczny
- montażysta
- stolarz
- filmowiec, dziennikarz
- pracownik sklepu
- garncarz
- pracownik mennic
- poligraf
- praca w przemyśle spożywczym
- praca w branży tekstylnej

**Opis realizacji programu:** Fundacja we współpracy z Urzędem Miejskim w Łowiczu zorganizowała Małe Miasto w restauracji "Szkiełka", wzorem wydarzenia z 2017 roku, które odbyło się w Nowym Targu. Zgodnie z ideą odbyły się tam pokazy stanowiskowe nauki zawodów z oddelegowanymi osobami. Młodzież uczyła się zawodów i aspektów ekonomii poprzez zabawę. Na zakończenie warsztatów, na uczestników czekał Sklep Marzeń. Na potrzeby projektu wprowadzono potrzebne instytucje takie np. Mały Urząd Skarbowy czy oraz lokalną walutę. W ten sposób, realizowany był cel programu, by pokazać dzieciom w wieku

8-12 lat informacje i wiedzę na temat obrotu i wartości pieniądza.

#### **4.3. 1. edycja Programu „Małe Miasto Zakopane” – 2018**

**Tytuł projektu:** „Małe Miasto Zakopane”

**Termin realizacji:** od 19 do 23 listopada 2018r.

**Fundacja/Stowarzyszenie, które wzięło udział:** Fundacja Educatio

**Media zaangażowane w Projekt:**

Tygodnik Podhalański – czasopismo regionalne

TV Podhale – telewizja regionalna

**Przykładowe warsztaty/zawody:**

- pierwsza pomoc i zasady zachowania w górach
- obsługa klienta
- recepcja hotelowa/ obsługa hotelu

- zajęcia edukacyjno-informacyjne w zakresie programowania
- pracownik parku narodowego
- muzealnik
- zajęcia edukacyjno-informacyjne w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy
- dziennikarz prasowy, korespondent
- dziennikarz telewizyjny, operator kamery
- leśnik
- piekarz
- zajęcia edukacyjno-informacyjne z zakresu ekotechnologii
- kelner, barman
- pracownik marketingu/ reklamy
- zajęcia edukacyjno-informacyjne nt. bezpieczeństwa
- stolarz, cieśla
- zajęcia edukacji ekonomicznej
- instruktor narciarstwa
- pracownik informacji turystycznej
- przewodnik górski

**Opis realizacji programu:** Każdy dzień wizyty w małym mieście trwał od godz. 8:00 (przyjazd dzieci) do godz. 14:00 (wyjazd dzieci). Zajęcia trwały od poniedziałku do piątku i odbywały się w 20-stu 5-osobowych grupach. W ramach zajęć, każdy z uczestników codziennie „pracował” przez 3 godziny dziennie - 3 zmiany po 1 godzinie w trzech różnych zawodach. Codziennie odbywały się spotkania z zapraszonymi przedstawicielami różnych zawodów. W związku z turystycznym charakterem miejscowości dobór zawodów został dokonany kluczem regionalnym i branżowym, tak aby odpowiadał przekrojowi gospodarczemu miasta partnerskiego. Ponadto, każdego dnia był czas na zabawy, gry, warsztaty oraz dodatkowe zajęcia, w tym również zajęcia edukacyjne w Małomiasteczkowym Uniwersytecie Ekonomicznym. Każdego dnia, po zakończonych warsztatach, uczestnicy odwiedzali Małomiasteczkowego Urząd Skarbowy, gdzie odprowadzali należne podatki. Ostatniego dnia, uczestnicy dokonali zakupów w Sklepie Marzeń.

#### 4.4. 1. edycja Programu „Małe Miasto Wejherowo” - 2019

Tytuł projektu: „Małe Miasto Wejherowo”

Termin realizacji: od 21 do 25 stycznia 2019r.

Fundacja/Stowarzyszenie, które wzięło udział: Fundacja Dom mojego Brata

Przedsiębiorstwa, które wzięły udział w projekcie:



Media zaangażowane w Projekt:

Twoja Telewizja Morska – telewizja powiatowa

Puls Wejherowa - prasa powiatowa

Radio Kaszebe – radio o zasięgu wojewódzkim

Radio Gdańsk – radio o zasięgu wojewódzkim

TVP 3 Gdańsk – telewizja o zasięgu wojewódzkim

Radio Gdańsk – radio o zasięgu wojewódzkim

**Przykładowe warsztaty:**

- operator kamery, dziennikarz
- piekarz
- szewc
- stolarz
- leśniczy
- policjant
- strażak
- kosmetyczka
- inspektor/kontroler
- strażnik miejski
- laborant, chemik
- kucharz/cukiernik
- aktor/aktorzy

**Opis realizacji programu:**

1. akcja informacyjna Fundacji i Urzędu Miasta na temat realizacji Projektu Fundacji BGK (portale społecznościowe, radio, prasa, lokalna telewizja, plakaty);
2. nawiązanie kontaktów i współpracy z Przedsiębiorcami i Sponsorami;
3. pozyskanie nagród, niespodzianek, gadżetów dla dzieci (uczestników);
4. zabezpieczenie lokalizacji na czas przedsięwzięcia;
5. ubezpieczenie uczestników Projektu;
6. zabezpieczenie wyżywienia Uczestnikom Projektu;
7. akcja promocyjna Projektu (internet, media);

8. rzeczywista realizacja Projektu;
9. nagrywanie materiału filmowego;
10. rozliczenie Projektu.

## **5. Podsumowanie**

Program „Małe Miasto” jest realizowany przez naszą Fundację od 2017r. i jest świetnym sposobem na edukację dzieci w dziedzinie ekonomii i finansów. Program pilotażowy został zrealizowany w Nowym Targu i wzięło w nim udział ok. 100 dzieci oraz ok. 30 wolontariuszy. W kolejnym, w 2018 roku, rozpoczęliśmy pierwszą edycję programu „Małe Miasto”. Zostały wówczas przeprowadzone dwa projekty, tj. „Małe Miasto Łowicz” oraz „Małe Miasto Zakopane”, w którym wzięło udział łącznie ok. 240 uczniów i ok. 60 wolontariuszy. Na początku 2019r. został przeprowadzony ostatni projekt z pierwszej edycji, tj. „Małe Miasto Wejherowo”, w którym wzięło udział ok. 120 uczniów i ok. 20 wolontariuszy. Program „Małe Miasto” będzie kontynuowany w 2019 roku. W drugiej edycji programu planujemy dofinansować 5 ze zgłoszonych projektów, przy czym kwota dofinansowania na jeden projekt wyniesie do 200 000 zł brutto.